

UNSERE WERTE



Kundenzufriedenheit, stabiler Gewinn und Marktführerschaft



Disziplin
und
Leistung



Wertschät-
zung und
Förderung



Eigenver-
antwortung
und Selbst-
anspruch



Innovativ
Flexibel
Offen

Unser Selbstverständnis – unsere Grundsätze:

Das fordern wir von unseren Führungskräften und das fordern die Führungskräfte von ihrem Personal.

- Die Kundenzufriedenheit prägt unser Handeln
- Unsere Position am Markt können wir nur halten und ausbauen, wenn wir überdurchschnittliche Leistung hinsichtlich Qualität und Terminen erbringen
- Kurze Entscheidungswege und Flexibilität sichern unseren Erfolg
- Mut und Eigenverantwortung auf allen Ebenen kennzeichnen unser Tun
- Fairness und Wertschätzung sind für uns alle ein Gebot im Umgang miteinander
- Wir umgeben uns mit starken Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Wir nutzen Fehler, um uns stetig zu verbessern